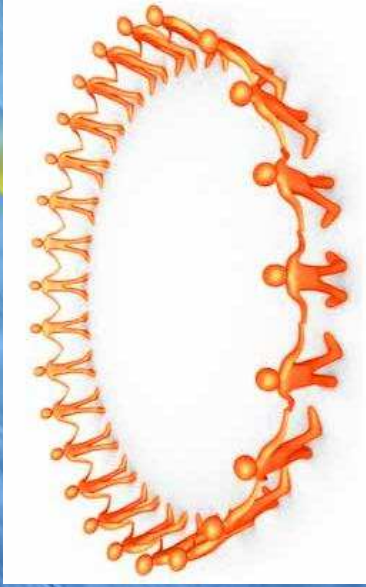


# RED FEDERAL DE CENTROS DE MEDIACIÓN



PROGRAMA PARA LA COHESIÓN SOCIAL EN AMÉRICA LATINA



## RED SOCIAL



Cooperación liderada por



Socios Coordinadores



Participan más de 80 Socios Operativos y Entidades Colaboradoras de Europa y América Latina

# ENFOQUE SISTÉMICO

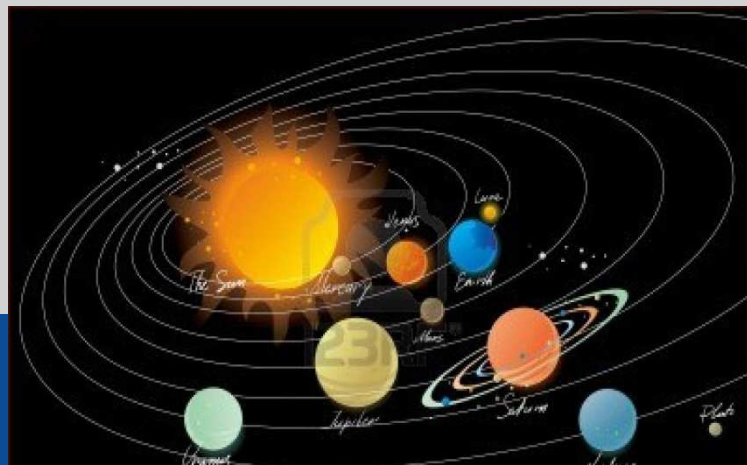
**Es una forma de pensar el mundo:**

Que:

- Somos parte de un todo que nos afecta del mismo modo que nosotros afectamos al todo.
- Las partes están interrelacionadas y son interdependientes.
- El todo es más que la suma de las partes

# LA RED ES UN SISTEMA

- Conjunto organizado de elementos dinámicamente relacionados (interactúan entre sí), interdependientes,
- que forman un todo complejo, identificable y distinto,
- que busca alcanzar un objetivo







# LA TELARAÑA. Lederach

- La red comienza cuando la araña salva un espacio dado creando puntos de anclaje.
- La segunda serie de hilos completa el armazón uniéndolo los puntos de anclaje.
- Por último van añadiendo espirales auxiliares, más resistentes, rellenando los espacios con hilos de captura concéntricos.

# Redes sociales: “la telaraña”

## Ideas “clave”

- La estructura de la telaraña combina conexiones interdependientes con independencia localizada.
- La fuerza se construye creando coordinación en el centro sin centralización.

J. Paul Lederach

## COMPONENTES DE LA RED SOCIAL: LOS NODOS

- Los NODOS: son los puntos o lugares de la Red (personas, grupos, instituciones) en los cuales confluyen de manera estable los lazos o hilos de la Red (recursos, relaciones, interacciones).
- Los NODOS contribuyen a la estabilidad y por lo tanto a la permanencia y seguridad de la Red.





## CONOCER LA RED

- ◉ Develar vínculos, dinámicas, valores, normas, mitos, ritos.
- ◉ Identificar idearios compartidos.
- ◉ Identificar a los actores sociales principales.
- ◉ Hacer un inventario de todo tipo de recursos de los que pueda disponer la red.





# ANUDAR LA RED

- Establecimiento de objetivos y metas.
- Generar estrategias de trabajo
- Construir sistemas de información.
- Establecer parámetros de medición.
- Generar procesos de conocimiento y reconocimiento mutuos.



## META

- Consolidar un espacio de intercambio para la promoción y desarrollo de la mediación comunitaria en la Argentina.



# OBJETIVOS

- Intercambiar experiencias para el crecimiento individual y colectivo.
- Ampliar los límites físicos, sociales y subjetivos de la producción de conocimiento.
- Buscar soluciones a problemas comunes.
- Sistematizar la información con fines estadísticos.



# RED DE RELACIONES

- Según Lederach la red de relaciones interpersonales que se establece en una sociedad es fundamental para sostener los cambios sociales constructivos y generativos.
- Como la araña, se trata de cuidar y proteger el espacio, manteniendo vivas las relaciones entre las diversas personas/instituciones.





“Cada uno alumbra su red al  
recorrerla y es fecundado  
por ella en su caminar”

Elina Dabas

# Con qué recursos contamos?

- Qué podría cada nodo aportar a la Red?
- Qué podría aportar al instrumento de recolección de datos?



# Ideario Compartido

- Enumeren características que consideran “buenas prácticas” en mediación comunitaria?

# Buenas prácticas

Conjunto de principios, medidas, actuaciones y experiencias que, habiendo reportado ventajas de distinto tipo (económicas, sociales, de satisfacción, etc.) para la organización de forma constatada y probada, se puedan plantear como posibles referentes para acercar la mejora a otras organizaciones, para lo cual debe haber completado el ciclo de: planificación, implantación, revisión y mejora, lo que permite considerarla como sostenible y, además, debe estar vigente en el momento de la presentación.

*Fuente: Cátedra Unesco/Unión Politécnica de Catalunya (redtelescopi)*





# BUENAS PRÁCTICAS

- Como ejemplo tomamos estos indicadores de Cruz Roja sobre buenas prácticas en la inclusión social, desarrollado en 2007, que incluye criterios para la detección y selección de Buenas Prácticas; seleccionando los que entendemos más aplicables a la mediación comunitaria:
- Produce un *impacto social positivo, medible y prolongado en el tiempo.*
- Da lugar a la *participación de las propias personas afectadas.*
- Promueve *habilidades y capacidades de los participantes.*
- Fomenta la creación y el fortalecimiento de *vínculos comunitarios.*
- Favorece la participación de *voluntarios en el proyecto.*
- Se tiene en cuenta la *perspectiva de género.*

# BUENAS PRÁCTICAS

- Da lugar al cuestionamiento de enfoques tradicionales de intervención frente a la exclusión social y las salidas posibles.
- Estimula la *Innovación y Optimización en el aprovechamiento de los recursos.*
- Hace primar los objetivos cualitativos sobre los cuantitativos.
- Diseña respuestas específicas para necesidades particulares.
- Aprovecha eficazmente los recursos existentes.



# BUENAS PRÁCTICAS EN MEDIACIÓN COMUNITARIA

## MEDIADORES Y OTRAS PERSONAS QUE PRESTAN EL SERVICIO:

- Selección de las personas que prestarán el servicio orientado a las necesidades y objetivos propuestos, con énfasis en:
  - *Vocación social*
  - *Actitud y perfil requerido*
  - *Aptitud y capacidades*
- Formación de calidad a los mediadores, teniendo en cuenta como fase importante del proceso de formación, la selección de las personas que se formarán como mediadores.
- Establecimiento de un programa de formación continua.



# BUENAS PRÁCTICAS EN MEDIACIÓN COMUNITARIA

## PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA:

- Prestación del servicio en forma gratuita.
- Brindar información adecuada y en forma clara y sencilla, adaptada a las capacidades y necesidades de las personas que requieran el servicio acerca de:

- *servicios del centro de mediación*

- *características del proceso y el rol del mediador*

Prestar el servicio en tiempos necesarios y adecuados (con definición de parámetros temporales y tiempos de espera).

- Resguardo de la confidencialidad de los datos proporcionados por consultantes y participantes de una mediación.





# RELEVAMIENTO DE DATOS PARA LA RED FEDERAL DE CENTROS DE MEDIACIÓN COMUNITARIA



## DATOS DEL CENTRO

- # UBICACIÓN: CALLE, LOCALIDAD, PROVINCIA.
- # DEPENDENCIA (administrativa / otra)
- # CANTIDAD DE MEDIADORES
- # SERVICIOS QUE PRESTAN
- # CANTIDAD DE SALAS DE MEDIACIÓN
- # CRITERIOS DE ADMISIÓN (sí / no / cuáles)
- # PERFIL DE POBLACIÓN QUE ACCEDA AL SERVICIO
- # ACCESO A INTERNET (sí / no)
- # TIPO DE NOTIFICACION (personal / correo / nota / carta documento / teléfono, otras)
- # DIFICULTADES CON LA ASISTENCIA (sí / no / cuáles)
- # OBSERVACIONES



# RELEVAMIENTO DE DATOS PARA LA RED FEDERAL DE CENTROS DE MEDIACIÓN COMUNITARIA



## ○ DATOS DE LAS MEDIACIONES

### ○ FICHA:

- CENTRO O INSTITUCIÓN
- FECHA DE INICIO
- FECHA DE FINALIZACIÓN
- NÚMERO DE CASO
- CANTIDAD DE AUDIENCIAS
- DERIVADO POR ...
- DERIVADO A ...
- ATENDIDO POR ...
- CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTES (consultante, convocado): género, edad, nivel educativo, trabajo, otra.
- LOCALIDAD EN LA QUE VIVEN



# RELEVAMIENTO DE DATOS PARA LA RED FEDERAL DE CENTROS DE MEDIACIÓN COMUNITARIA



## ○ DATOS DEL ACTA

### ○ TEMA:

- ruidos molestos, medianería, filtraciones, animales domésticos, convivencia,
- cuestiones de familia, problemas municipales, servicios públicos, sucesiones,
- cuestiones penales, comerciales, contractuales, laborales, otros.

### ○ RESULTADO:

- No se medió por ausencia de Requerido
- No se medió por ausencia de Requirente
- No se medió por ausencia de Requerido y Requirente
- Imposibilidad de notificar
- Se medió con acuerdo parcial
- Se medió con acuerdo total
- Se medió sin acuerdo
- Se medió y continúa

### ○ TIPO DE NOTIFICACION

- REAPERTURA
- MEDIADOR