EUROsocIAL

PROGRAMA PARA LA COHESIÓN SOCIAL EN AMÉRICA LATINA

COMJIB

Casas de Justicia
MINISTERIO DE JUSTICIA Y PAZ
+Diálogo+Paz

Justicia Restaurativa

CENTRO DE CONCILIACIÓN DEL PODER JUDICIAL
COSTA RICA

PROGRAMA EUROSOCIAL

Apoyo al Acceso a la Justicia. Componente Fortalecimiento de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC) en América Latina

TÉRMINOS DE REFERENCIA

«Asesoría especializada para sensibilizar a periodistas de distintos niveles a los criterios éticos que deben formar siempre su actividad profesional, sensibilizándolos especialmente en el tratamiento de la información relativa a los MASC»

San José, Costa Rica
12 de octubre de 2014

Carlos Berbell Bueno y Yolanda Rodríguez Vidales
cberbell@byrcomunicacion.com// yrodriguez@byrcomunicacion.com

Sobre estas líneas, el consultor, Carlos Berbell, en un momento de la exposición ante el auditorio. En la mesa se encuentran los representantes de los MASC costarricenses: El Centro de Conciliación del Poder Judicial, Justicia Restaurativa y Casas de Justicia.

Objetivos

El objetivo principal de esta actividad consistía, por una parte, en sensibilizar a los periodistas sobre la importancia de informar en justicia de acuerdo a unos parámetros éticos y, por otro, introducirlos en la existencia de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC) a través de dos talleres participativos. El primero estuvo destinado a personas procedentes de la Universidad; el segundo, a profesionales de los medios.

Los dos talleres fueron preparados con mucho cuidado durante la jornada precedente con los representantes de los MASC costarricenses.

Los medios de comunicación de los países democráticos son el «sistema nervioso» de la sociedad. El lugar donde sucede todo y donde se gesta el estado de opinión entre los ciudadanos sobre el buen o mal funcionamiento de la Administración que les gobierna cada periodo electoral. Ese estado de opinión se traduce luego en votos y en ratificación o cambio de personas y de grupos políticos al frente del país.

Para la Justicia ese estado de opinión es igualmente importante. Desde hace más de quince años los diferentes gobiernos y el poder judicial costarricense han apostado por los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos como una for-ma alternativa y complementaria de hacer justicia.

Lo que buscaba esta asistencia era a sensibilizar a los periodistas sobre el importante papel que ellos juegan en el proceso de información a la ciudadanía —siguiendo unos parámetros y estándares éticos— y para explicarles y llamar su atención sobre lo que son los MASC, en los que Costa Rica es un líder a nivel centro americano.

En este sentido, el objetivo se cumplió con los asistentes. A todos ellos les sorprendió sobremanera el conocer de la existencia de los MASC y de la posibilidad de cubrir historias que tengan como fuente tanto el Programa de Justicia Restaurativa como el Centro de Conciliación del Poder Judicial como las Casas de Justicia.

Asimismo, se reforzó la capacidad comunicativa de los responsables de los tres MASC; su seguridad en la proyección de su actividad. Sin duda alguna, todos ellos han adquirido una «conciencia de comunicación» que antes no poseían. Son capaces de crear mensajes y titulares y de enfocar, de forma que sea interesante para los periodistas, lo que quieren contar.

Cuatro «pantallazos» de los vídeos de divulgación sobre los MASC realizados a través de la asistencia prestada por Eurosocial II; todos ellos fueron proyectados durante los dos talleres para explicar de la manera más simple en qué consisten.

Metodología

En ambos casos la metodología fue la misma. Se buscó, como parámetro principal, la implicación de los hombres y mujeres que están implementando los MASC en Costa Rica; de forma específica, a los responsables del programa de Justicia Restaurativa, del Centro de Conciliación del Poder Judicial y de Casas de Justicia.

El formato de los dos encuentros, tanto de la mañana como de la tarde, partió con una corta exposición sobre el nacimiento, desarrollo e implantación de los MASC en el mundo y luego en Costa Rica y su posición avanzada en este campo. Siguió con la proyección de tres de los 7 vídeos elaborados durante la consultoría de junio; uno de Justicia Restaurativa, otro del Centro de Conciliación del Poder Judicial y un tercero de Casas de Justicia.

A la izquierda, un momento de la proyección de uno de los vídeos. En la mesa el panel de miembros de los MASC costarricenses: Lourdes Espinach y Ekaterina Barquero, de Justicia Restaurativa, Carolina Hidalgo, de DINARAC, y Luis Alfonso González y Alberto Solano, del Centro de Conciliación del Poder Judicial.

A continuación, el consultor invitó a los responsables de los tres MASC a que se sentaran en la mesa principal y comenzó a hacer preguntas a cada uno de ellos sobre aquellos elementos definitorios de los MASC como grado de eficacia, costo, rapidez, etcétera.

Cada uno de ellos respondió en lenguaje de la calle a las preguntas del consultor. Y cada uno de ellos tomaba la palabra, cuando lo consideraba conveniente, para hacer hincapié en algún aspecto que consideraba relevante. Por último, el consultor invitó a los asistentes a hacer preguntas a los representantes de los MASC, con lo que se inició un diálogo muy rápido, con mucha implicación de todos ellos.

Se hizo mucho hincapié en que los MASC no eran «la nueva justicia» sino métodos alternativos para hacer justicia en los que la víctima tenía una voz que jamás antes había tenido; un complemento adicional a la justicia tradicional que todos conocemos.

Proyección en medios

De forma previa a la preparación de los dos talleres con profesores universitarios y periodistas, el Departamento de Prensa y Comunicación Organizacional del Poder Judicial costarricense cerró con varios medios de comunicación entrevistas con el consultor para que explicara en qué consistían los MASC y lo que se iba a ofrecer al día siguiente.

Estos medios fueron la emisora Radio Centro, «Primera Plana», el medio de comunicación del Colegio de Periodistas, y el Diario Extra, así como una corta intervención grabada en una de las cadenas de televisión nacionales.

La intervención en Radio Centro, de propiedad privada y distribución nacional, se produjo a las 15:00 horas del 30 de septiembre y fue en el programa «Horizontes». La duración fue de 37 minutos. Junto a Carlos Berbell estuvo la juez Lourdes Espinach Rueda, letrada del programa de Justicia Restaurativa, Despacho de la Magistrada Doris Arias Madrigal. Este es el enlace: http://www.controles.co.cr/controles/mediaplayer/playerClientes.cfm?id_noticia=5c56ff8f7b2554bd559e23559a284144.

La entrevista con «Primera Plana» tuvo lugar ese mismo día, una hora antes, en el citado colegio, y fue llevada a cabo por el periodista Ronad Díaz V. El enlace a la entrevista es este: http://www.primeraplana.or.cr/es/Gente/.

La entrevista con el Diario Extra se produjo en la sede del citado periódico, a cargo de Manuel Estrada. Esta publicación está especializada en temas de sucesos y de justicia. Este es el enlace a la publicación: http://www.diarioextra.com/Dnew/noticiaDetalle/242895.

Asimismo, en España se han publicado dos cosas en Confilegal -www.confilegal.com, un nuevo diario digital dedicado al mundo de la Justicia y del Derecho-, un reportaje y una entrevista. El reportaje llevaba por título «Costa Rica, líder en Centroamérica en la implantación de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos» (http://www.confilegal.com/noticias/costa-rica-lider-centroamerica-implantacion-los-metodos-alternativos-solucion-conflictos-01102014-2004). Y la entrevista: «Doris Arias: "La Justicia Restaurativa está llamada a jugar un papel mucho más relevante en nuestra administración de justicia» (http://www.confilegal.com/entrevistas/doris-arias-justicia-restaurativa-llamada-jugar-papel-relevante-administracion-justicia-02102014-2342).

El juez Luis Alfonso González, del Centro de Conciliación del Poder Judicial, la letrada Lourdes Espinach y la psicóloga Ekaterina Baquero, del programa de Justicia Restaurativa y Carolina Hidalgo, directora general

de la DINARAC, el organismo que gestiona Casas de Justicia fueron, a su vez, entrevistados también en el programa «Aló Arturo» de Radio Centro el 2 de octubre para explicar en qué consistían los MASC. La entrevista se produjo a raiz del taller con los periodistas. Este es el audio: http://www.controles.co.cr/controles/mediaplayer/playerClientes.cfm?id_noticia=7a7eab121fd2efba0e828d232530e288.

Los esfuerzos llevados a cabo por el Departamento de Prensa y Comunicación Organizacional del Poder Judicial costarricense lamentablemente no dieron sus frutos. Tal como explicaron sus responsables, se hicieron grandes esfuerzos y se obtuvieron confirmaciones que luego no se tradujeron en las asistencias esperadas.

Conclusión

La experiencia de los MASC en Costa Rica en relación a la comunicación muestra una lección muy válida: cualquier programa que se inicie debería contemplar el aspecto comunicativo.

De nada sirve capacitar a una o varias personas en algo concreto si, al mismo tiempo, no se les entrenan en los rudimentos de la comunicaicón. Se ama lo que se conoce y se desprecia lo que no.

Los MASC ofrecen una solución rápida, barata, comprensible y satisfactoria para solucionar los conflictos y problemas que emergen en las relaciones humanas. Son las mejores alternativas y complementos a la Administración de Justicia tradicional.

Es fundamental adquirir primero esa «conciencia comunicativa» y luego adquirir la capacitación para saber contar, explicar y proyectar lo que se hace a los representantes de los medios de comunicación o a través de los social media, directamente a los ciudadanos.

El concepto más repetido en las valoraciones realizadas por los asistentes es que es una lástima que algo tan importante para todos no haya tenido una proyección mayor. Todos esos mismos asistentes compartieron la sorpresa de saberse parte de una nación que está a la cabeza en Centro América de algo tan eficaz como los MASC.

Pero eso no fue lo más importante: los más importante de todas estas consultorías es que los hombres y mujeres que dan la vida a los tres programas han adquirido esa «conciencia comunicativa«, que han aprendido a comunicar por sí mismos, a crear mensajes y titulares, que lo hacen bien y que no están dispuestos a dejar pasar una oportunidad para contar lo que están haciendo y porqué es bueno para todos.